

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

vă invită să participați la workshop-ul digital

New challenges in the business environment: E-commerce, The New Normal of the International Trade, Digital Platforms for Business, Intelligent Networking of Machines and Processes

- 27 aprilie 2021, ora 17.30 -



- Schimbări dramatice în context global
- Reduceri considerabile în comerțul cu producție de înaltă tehnologie (automobile, electronice, mașini etc.)
- Beneficii pentru exporturile de servicii de înaltă valoare, inclusiv cele tehnologice și financiare
- Un nou angajament global coordonat pentru a evita scenariul nedorit, dar probabil, de deglobalizare

Costin Lianu

Președinte Asociația Centrelor de Afaceri pentru Export

- 35% din căutările de produse Google sunt convertite în achiziții în termen de 5 zile.
- 51% dintre cumpărătorii digitali efectuează achiziții prin intermediul smartphone-urilor lor
- Cumpărătorii digitali au mai multe șanse să cheltuiască mai mult dacă li se oferă transport gratuit
- 93% dintre cumpărătorii online consideră că aspectul vizual al unui magazin online joacă un factor cheie în deciziile lor de cumpărare

Ștefan Ionescu

Manager Leichmann Weifert Invest



Evenimentul se va desfășura în mediul online pe platforma Google Meet în data de 27 aprilie 2021, începând cu ora 17.30 (link platformă <https://meet.google.com/rzd-orhs-nfn>)

Proiect derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de către Romanian-American Foundation