

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2021

Specializarea: Merceologie și Managementul Calității

DISCIPLINA: FUNDAMENTELE ȘTIINȚEI MĂRFURILOR

1. **CONCEPTE DE BAZĂ ÎN STUDIUL MĂRFURILOR. PROPRIETĂȚILE MĂRFURILOR**
 - 1.1. Concepte fundamentale ale științei mărfurilor;
 - 1.2. Clasificarea proprietăților mărfurilor;
 - 1.3. Caracterizarea proprietăților mărfurilor.
2. **ELEMENTE DE TEORIA CALITĂȚII MĂRFURILOR**
 - 2.1. Definirea calității produselor;
 - 2.2. Caracteristicile de calitate ale produselor;
 - 2.3. Ipostazele calității produselor.
3. **CLASIFICAREA, CODIFICAREA ȘI STANDARDIZAREA MĂRFURILOR**
 - 3.1. Elemente de definire a mărcilor: tipuri de mărci;
 - 3.2. Sisteme de clasificare și codificare a mărfurilor;
 - 3.3. Clasificarea standardelor.

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Diaconescu, I. *Bazele merceologiei II*, Editura Uranus, București, 2005
2. Dinu, V. (coordonator) *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, 2008
3. Eftimie, M. *Dicționar de merceologie și comerț*, Editura Universității din Ploiești, 2003
4. Lile, R., Băra, E., *Fundamentele Științei Mărfurilor*, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011
5. Olaru, M., Pamfilie, R., Purcărea, A., Stanciu, C., Atanase, A., Negrea, M., Păunescu, C. *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura Economica, București, 2005
6. Pascu, E., *Noțiuni privind calitatea produselor și serviciilor – instrument în activități economice*, Ediția a II-a revizuită, Editura Universitară, 2014
7. Pascu, E., Părăian, E., Stanciu I., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura Universitară, 2012
8. Popa M., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2009
9. Stanciu, C., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ProUniversitaria, București, 2012
10. Stancu, A. *Metode și modele de evaluare a calității în știința mărfurilor*, Editura ASE, București, 2012

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2021

Specializarea: Merceologie și Managementul Calității

DISCIPLINA: MĂRFURI ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE

1. PROBLEMATICA MERCEOLOGICĂ A MĂRFURILOR ALIMENTARE

- 1.1. Proprietățile și compoziția chimică a mărfurilor alimentare
- 1.2. Principalele grupe de alimente - caracterizare merceologică generală

2. PROBLEMATICA MERCEOLOGICĂ A MĂRFURILOR METALO-CHIMICE, LEMN/TEXTILE, ÎNCĂLȚĂMINTE

- 2.1. Particularități privind mărfurile industriale
- 2.2. Mărfuri metalice, mărfuri din sticlă, mărfuri ceramice, mărfuri chimice (agenți de spălare, produse de acoperire, mărfuri cosmetice), mărfuri din lemn – caracterizare merceologică generală
- 2.3. Fibrele textile – caracterizare merceologică
- 2.4. Funcțiile încălțăminte
- 2.5. Piese de părți de sus și piese de părți de jos a încălțăminte

3. PROBLEMATICA MERCEOLOGICĂ A MĂRFURILOR SPORT-TURISM, AGREMENT/ELECTRICE ȘI ELECTRONICE

- 3.1. Elemente specifice ale producției și comerțului cu articole sport-turism agrement.
- 3.2. Mijloace de deplasare: auto-moto-velo. Clasificare. Caracteristici de calitate. Norme generale privind protecția utilizatorului
- 3.3. Aparat și mașini electrocasnice. Clasificare generală
- 3.4. Aparat și mașini pentru pregătirea și păstrarea alimentelor. Clasificare. Caracteristici de calitate. Norme generale privind protecția utilizatorului
- 3.5. Produse pentru curățirea îmbrăcăminte. Clasificare. Caracteristici de calitate. Norme generale privind protecția utilizatorului

4. PROCEDURA ȘI METODOLOGIA EXPERTIZEI MĂRFURILOR

- 4.1. Metodologia generală a expertizei mărfurilor
- 4.2. Factorii care influențează calitatea mărfurilor în etapele circuitului tehnico-economic

5. DREPTURILE CONSUMATORULUI ÎN SFERA MĂRFURILOR ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE

- 5.1. Drepturile consumatorilor în România
- 5.2. Cadrul legal și instituțional al protecției consumatorilor în România
- 5.3. Orientări europene și globale privind protecția consumatorilor

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Băra, E., *Studiul mărfurilor nealimentare și siguranța utilizatorului*, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2011
2. Diaconescu, I., Ardelean, D., Diaconescu, M. *Merceologie alimentară – Calitate și siguranță*, Editura Universitară, București, 2008
3. Dinu V. *Protecția consumatorilor*, Editura ASE, București, 2011
4. Eftimie, M. *Dicționar de merceologie și comerț*, Editura Universității din Ploiești, 2003

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2021

Specializarea: Merceologie și Managementul Calității

5. Ene, C. *Protecția consumatorului în sfera mărfurilor alimentare - 200 de întrebări și răspunsuri*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Ploiești, 2014
6. Ene, C. *Securitatea alimentară – coordonate și implicații*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Ploiești, 2009
7. Pascu, E., *Noțiuni privind calitatea produselor și serviciilor – instrument în activități economice*, Ediția a II-a revizuită, Editura Universitară, 2014
8. Petrescu, V. *Expertiza calității mărfurilor*, Editura ASE, București, 2005
9. Redeș, Al., Petrescu, V., Răducanu, I., Pleșea, D. *Merceologie industrială*, Editura Eficient, București, 1999
10. Vasile, D. *Merceologia produselor nealimentare*, Editura ASE, București, 2002

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2021

Specializarea: Merceologie și Managementul Calității

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CALITĂȚII

1. COORDONATELE POLITICII ȘI STRATEGIILOR CALITĂȚII

- 1.1. Politica în domeniul calității: conținut, elaborare
- 1.2. Obiectivele referitoare la calitate
- 1.3. Tipologia strategiilor calității

2. ASIGURAREA ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

- 2.1. Evoluția modalităților de asigurare a calității produselor și serviciilor
- 2.2. Modele de sisteme de management al calității conform seriei de standarde ISO 9000
- 2.3. Documentația sistemului de management al calității

3. AUDITUL CALITĂȚII. CERTIFICAREA CONFORMITĂȚII PRODUSELOR/ SERVICIILOR ȘI A SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

- 3.1. Auditul calității: concept, obiective generale, tipuri de audituri ale calității
- 3.2. Certificarea produselor, serviciilor și sistemelor de management al calității

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Oprea, C. M., *Managementul calității – concepte și tendințe, metodologii, studii de caz*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Ploiești, 2005;
2. Eftimie, M. *Dicționar de merceologie și comerț*, Editura Universității din Ploiești, 2003;
3. Ioniță, I., *Managementul calității sistemelor tehnico-economice*, Biblioteca Digitală ASE, ASE, 2002;
4. Olaru, M., Petrescu, V. s.a. *Managementul calității*, Editura Economică, București, 1999;
5. Oprean, C., Țîțu, M. *Managementul calității în economia și organizația bazate pe cunoștințe*, Editura AGIR, București, 2008;
6. Militaru, C., Dragut, B., Zanfîr, a., *Management prin calitate*, Ediția a II-a, Editura Universitară, 2014
7. *** SR EN ISO 9000:2015 - Sisteme de management al calității. Principii de bază și vocabular;
8. *** SR EN ISO 9001:2015 - Sisteme de management al calității. Cerințe;
9. *** SR EN ISO 9004:2010 - Conducerea unei organizații către un succes durabil. O abordare bazată pe managementul calității
10. *** SR EN ISO 19011:2018 - Linii directoare pentru auditarea sistemelor de management.