

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE
LICENȚĂ 2021
Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**

DISCIPLINA: BAZELE COMERȚULUI

1. COMERȚUL CU RIDICATA, COMERȚUL CU AMĂNUNTUL ȘI SERVICILE COMERCIALE

- 1.1 Funcțiile și tipologia activităților comerciale cu ridicata și cu amănuntul
- 1.2 Caracteristicile și tipologia serviciilor comerciale

2. DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR

- 2.1 Politica de distribuție
- 2.2 Strategii de distribuție

3. TEORIA INTEGRĂRII ECONOMICE

- 3.1 Conceptul de integrare economică regională
- 3.2 Acordurile de integrare economică regională: OMC, GATT și GATS

4. POLITICI ȘI INSTRUMENTE COMERCIALE

- 4.1 Politica comercială; conținut, forme (tarifară și netarifară) și instrumente
- 4.2 Politica comercială de promovare și stimulare a exporturilor

5. COMERȚUL INTERNAȚIONAL CU SERVICII

- 5.1 Definiția și clasificarea tranzacțiilor internaționale cu servicii
- 5.2 Particularitățile internaționalizării serviciilor
- 5.3 Instrumente ce restricționează comerțul internațional cu servicii
- 5.4 GATS – principii generale și angajamente specifice

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- 1. Bal, A. (coordonator) – *Economie mondială*, Editura ASE, București, 2006
- 2. Bonciu, F., Baicu, G. - *Economia mondială sub lupă – de la crize acute la crize cronice*, Editura Pro Universitaria, București, 2010
- 3. Bonciu, F. - *Economia mondială la începutul secolului XXI - Oportunități și provocări*, Editura Pro Universitaria, București, 2008
- 4. Bonciu, F. - *Economia mondială a secolului 21: o lume multipolară în căutarea unei noi paradigme*, editura Pro Universitaria, București, 2012
- 5. Dăianu, D. - *Capitalismul încotro? Criza economică, mersul ideilor, instituții*, Editura Polirom, Iași, 2009
- 6. Eftimie, Mariana – *Prețuri și Concurența*, Editura UPG, Ploiești, 2008
- 7. Friedman, T.H. – *Lexus și măslinul*, Editura Polirom, Iași, 2008
- 8. Popa, I. (coordonator) – *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Economică, București, 2004
- 9. Rădulescu, I.G. – *Comerț internațional*, Editura Renaissance, București, 2009
- 10. Rădulescu, I.G. – *Integrare economică regională*, Editura UPG Ploiești, 2007
- 11. Stiglitz, J.E. – *Mecanisme de globalizării*, Editura Polirom, Iași, 2008
- 12. Stănescu V. – *Globalizarea spre o nouă treaptă de civilizație*, Ed. EIKON, 2009
- 13. Cristureanu C. – *Tranzacțiile internaționale în economia imaterială*, Ed. C.H. BECK, 2009

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE
LICENȚĂ 2021
Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**

Disciplina: ECONOMIA SERVICIILOR

1. SERVICIILE: CONȚINUT, STRUCTURĂ ȘI TRĂSĂTURI

- 1.1. Conceptul de serviciu
- 1.2. Caracteristicile serviciilor
- 1.3. Categoriile de servicii

2. PIAȚA SERVICIILOR. MECANISME ȘI PARTICULARITĂȚI

- 2.1. Particularitățile pieței serviciilor
- 2.2. Metode de fundamentare a deciziilor pe piața serviciilor în condiții de risc și incertitudine

3. CEREREA DE SERVICII: CONȚINUT ȘI STRUCTURĂ

- 3.1. Consumatorul și rolul său în formarea cererii de servicii
- 3.2. Factorii care determină nivelul și structura cererii de servicii

4. OFERTA DE SERVICII: PARTICULARITĂȚI ȘI TENDINȚE

- 4.1. Oferta individuală și oferta agregată de servicii
- 4.2. Costurile de producție și determinarea curbei ofertei de servicii

5. SERVICII PENTRU POPULAȚIE

- 5.1. Conținutul și structura serviciilor pentru populație
- 5.2. Serviciile pe piața prestate pentru populație
- 5.3. Serviciile publice finanțate de la buget

6. SERVICII PENTRU ÎNȚEPRINDERI

- 6.1. Conținutul, structura și tipologia serviciilor prestate pentru întreprinderi
- 6.2. Sursele finanțării serviciilor pentru firme

7. RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR

- 7.1. Rolul serviciilor în creșterea gradului de ocupare a populației și de valorificare a resurselor locale
- 7.2. Investițiile și eficiența lor în sectorul serviciilor

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Bobircă, A., *Economia serviciilor internaționale*, Editura Economică, București, 2005
2. Băltărețu A.M., *Economia industriei turistice*, Editura Universitară, București, 2016
3. Bode R., *Turismul - motor economic la nivel mondial*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2018
<http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2252.pdf>
4. Ionașcu, V., Pavel, C. *Economia serviciilor*, Editura ProUniversitaria, 2009,
http://www.ucdc.info/cd/fisiere/32683999625_Ec%20serviciilor%20ed.%20a%20II-a.pdf
5. Viorica Ionașcu, Bogdănel Drăguț, Dominic Perez Danielescu, *Economia serviciilor. Teorie și aplicații*, Editura Pro Universitaria, 2013, <http://www.prouniversitaria.ro/carte/economia-serviciilor--/rasfoire/>
6. Ioncica M., *Economia serviciilor-Abordări teoretice și implicații practice*, Ed. Uranus, București, 2006 (2003);
7. Ioncica M., Popescu D., Padurean M., Brandusoiu C., *Economia serviciilor. Probleme aplicative*, Ed. Uranus, București, 2006;
8. Neagu V., *Managementul calității serviciilor turistice*, Ed. Prouniversitaria, București, 2007
9. Ungureanu A., *Romanian Spa Tourism in the Perspective of Globalization Services*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2016
10. Zaharia M.(coord.), Stan R., Vădineanu C., Busuioc M., *Economia serviciilor*, Ed. Universitara, București, 2005;

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE
LICENȚĂ 2021
Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**

Disciplina: ECONOMIA TURISMULUI

1. TURISMUL-ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ

- 1.1. Turismul-rolul său în dezvoltarea economico-socială
- 1.2. Turismul internațional: forme și organisme instituționalizate
- 1.3. Turismul intern și internațional al României

2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ

- 2.1. Forme de integrare a turismului în ansamblul activităților umane
- 2.2. Forme de turism: clasificare și caracteristici
- 2.3. Agențiile de turism, veriga de bază în industria călătoriilor și turismului

3. PIAȚA TURISTICĂ

- 3.1. Particularitățile și structura pieței turistice
- 3.2. Cererea și oferta turistică-componente constitutive ale pieței turistice
- 3.3. Dimensiunile pieței turistice globale
- 3.4. Segmentarea pieței turistice
- 3.5. Implicațiile sezonality și posibilitățile de diminuare a efectelor lor economice în industria turistică

4. RESURSELE UMANE ÎN TURISM

- 4.1. Particularitățile muncii în turism
- 4.2. Nivelul, structura și pregătirea profesională a personalului din turism
- 4.3. Productivitatea muncii lucrătorilor din turism
- 4.4. Metode moderne de management în firmele de turism

5. SERVICIILE TURISTICE

- 5.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice
- 5.2. Tipologia serviciilor turistice
- 5.3. Transporturile turistice; conținut și forme
- 5.4. Cazarea hotelieră; importanța și particularitățile industriei hoteliere; structura serviciului de cazare hotelieră
- 5.5. Alimentația publică: conținutul și structura activității de alimentație publică; tipuri de unități de alimentație publică
- 5.6. Serviciile de agrement turistic: conținutul și funcțiile agrementului; tipologia serviciilor de agrement

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Băltărețu A.M., *Economia industriei turistice*, Editura Universitară, București, 2016
2. Băltărețu A.M., *Economia turismului*, Editura Pro Universitară, București, 2012
3. Lupu N., *Hotelul. Economie și management*. Ediția a VI-a. Editura C. H. Beck, București, 2010
4. Marin-Pantelescu A., *Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării*, Editura ASE, 2009
5. Micu C., Stanciu G., *Economie și gestiune în turism*, Editura C.H.Beck, București, 2009
6. Micu C., Stanciu G., *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Edit. C. H. Beck, București, 2012
7. Minciu R., *Economia turismului*, Ed a III-a revizuită, Editura Uranus, București, 2005
8. Minciu R., Popescu D., Pădurean M., Hornoiu R., *Economia turismului-aplicatii*, Editura Uranus, 2007
9. Neagu V., *Managementul calității serviciilor turistice*, Editura Prouniversitaria 2007, Buc
10. Neagu V., Busuioc M., *Managementul calității serviciilor*, Editura Pro Universitaria, București, 2009
11. Nedelcu A., *Geografia turismului*, Editura Universitară, București, 2015
12. Pîrvu R., *Turism internațional*, Editura Universitaria, București, 2015
13. Snak O., Neagu V., Stanescu D., Done I., *Mic tratat de economia turismului*, Editura Performantica, Iasi, 2011

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE
LICENȚĂ 2021**

Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

14. Stanescu D., *Strategii de dezvoltare in turism*, Editura Premier, Ploiești, 2006
15. Stănciulescu G., State O., *Tehnica operatiunilor de turism intern si international*, Editura C.H. Beck, 2013.