

PLAN STRATEGIC 2020 – 2024

1. Obiective strategice privind activitatea educațională

1.1. Creșterea performanțelor procesului educativ, în condiții de eficiență, pe ciclurile de studiu licență și masterat

- Îmbunătățirea programelor de studii pentru nivelurile licență și masterat, prin dezvoltarea de noi competențe longitudinale (profesionale) și transversale și regândirea celor actuale, corespunzător stadiului actual al cunoașterii pentru fiecare program de studii din oferta educațională a Facultății de Științe Economice din Ploiești;
- Consolidarea, din punct de vedere calitativ și cantitativ, a corpului de cadre didactice titulare la Facultatea de Științe Economice;
- Creșterea gradului de asigurare a suporturilor didactice proprii pentru disciplinele din planurile de învățământ pentru ciclurile licență și masterat;
- Evaluarea și adaptarea metodelor de predare de așa natură încât să crească flexibilitatea modului în care se desfășoară procesul educațional, permițând adaptarea rapidă la contexte educative speciale – integrarea în activitatea curentă a unor măsuri de asigurare a continuității activității în situații speciale;
- Diversificarea conținutului ofertei educaționale, în limitele resurselor financiare, prin creșterea numărului de discipline opționale și facultative;
- Evaluarea periodică internă a programelor de studii pentru verificarea încadrării acestora în standardele ARACIS.
- Adoptarea de mijloace tehnologice moderne, precum lucrul în cloud, utilizarea de software colaborativ, documente și formulare electronice etc. peste tot unde acest lucru este posibil și aduce câștiguri sesizabile de performanță – în procesul de didactic, în cercetare, în activitatea administrativă și de secretariat.
- Identificarea punctelor tari și a celor slabe ale mijloacelor tehnologice adoptate de așa natură încât să se asigure utilizarea optimă a acestora, cu creșterea performanțelor și procesului educativ.

1.2. Adaptarea ofertei educaționale la exigențele pieței forței de muncă

- Promovarea educației centrate pe student pentru a se conferi fiecărui absolvent aptitudini prin care acesta să răspundă cerințelor pieței forței de muncă;
- Inițierea de întâlniri (fizice și/sau online) cu reprezentanți ai companiilor și ai instituțiilor, potențiali angajatori ai absolvenților Facultății de Științe Economice, în scopul identificării exigențelor acestora în ceea ce privește pregătirea studenților;
- Adaptarea programelor de studii astfel încât să fie compatibile cu specificațiile din Cadrul Național al Calificărilor;
- Inițierea de parteneriate noi cu mediul economic pentru organizarea practicii studenților, inclusiv în sistem internship;
- Dezvoltarea de facilități care să permită instruirea postuniversitară / profesională în cadrul unor programe flexibile organizate la solicitarea potențialilor beneficiari interni

sau externi;

- Evaluarea periodică a modului în care oferta educațională curentă a facultății se adaptează la cerințele pieței muncii, prin comunicarea cu absolvenții și angajatori.
- Ajustarea la nevoie a planurilor de învățământ ale programelor curente și / sau propunerea de programe de studii noi, de așa natură încât oferta educațională a facultății să fie permanent actuală și atractivă.
- Organizarea unor noi programe de licență și masterat în limba română și limba engleză, centrate pe cerințele pieței forței de muncă (programul de licență în limba română *Economie și comunicare economică în afaceri*, programul de masterat în limba română *Finanțarea afacerilor* și programul de masterat în limba engleză *Strategii în afaceri internaționale*).

1.3. Dezvoltarea unor parteneriate cu studenții, absolvenții și angajatorii în scopul creșterii performanțelor activității educaționale

- Continuarea dialogului deschis cu studenții, cu păstrarea echilibrului relațiilor acestora cu restul comunității academice;
- Constituirea unor grupuri mixte de cadre didactice, studenți, **absolvenții și angajatori** care să identifice pentru fiecare specializare direcțiile de acțiune pentru realizarea educației centrate pe student;
- Obținerea de feedback din partea studenților cu privire la activitatea de predare și a modului în care sunt evaluați de către cadrele didactice;
- Susținerea necondiționată și totală a activității de voluntariat, a concursurilor și inițiativelor studențești care contribuie la creșterea nivelului de cunoștințe profesionale și a competențelor antreprenoriale ale acestora;
- Sprijinirea activităților dezvoltate și implementate de Societatea Antreprenorială Studențească (SAS);
- Atragerea studenților în acțiunile de promovare a Facultății, inclusiv în acelea care preced concursul de admitere;
- Stimularea și susținerea studenților în organizarea și participarea la manifestări cu caracter educativ-științific;
- Organizarea de workshop-uri cu tematici atractive și de actualitate, pe diverse domenii de activitate.

1.4. Promovarea educației permanente

- Consolidarea programelor de studii organizate la formele de învățământ distanță (ID) și propunerea de noi programe de acest tip, în măsura în care se constată existența unui interes consistent pentru astfel de programe;
- Inițierea / dezvoltarea de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Folosirea eficientă a tehnologiilor specifice învățământului la distanță pentru formarea continuă.

2. Obiective strategice privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică

Obiectivele strategice sunt:

- Identificarea de mijloace pentru încurajarea, recompensarea și promovarea producției științifice de înalt nivel și utilizarea sistematică a acestora.
- Creșterea și sprijinirea cercetării din domeniile care au mai puțină tradiție, dar care s-au impus prin excelență.

2.1. Obiective strategice în domeniul resurselor umane

Obiective specifice

- Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice cu cadre didactice proprii care sunt interesate să facă cercetare științifică de valoare și care vor contribui la sporirea producției științifice a universității.
- Implementarea și menținerea unui sistem propriu de perfecționare continuă a personalului didactic, prin instruire periodică și / sau alte mijloace.

Strategii și măsuri

Pentru îmbunătățirea activității de cercetare din Facultate trebuie să se aibă în vedere următoarele aspecte privind politica resurselor umane aferente:

- Elaborarea de planuri de cercetare pe colective de cercetare, departamente și facultate;
- Atragerea studenților în colectivele de cercetare științifică;
- Încurajarea și susținerea inițiativelor referitoare la realizarea de activități de cercetare interdisciplinară, inclusiv pentru întocmirea proiectelor de cercetare înscrise în competițiile de proiecte la nivel național și internațional.
- Creșterea calitativă și atragerea unui număr crescând de participanți străini la manifestările științifice ale facultății.

2.2. Obiective strategice în domeniul infrastructurii de cercetare științifică

Obiective specifice

- Continuarea programului de dotare a laboratoarelor cu echipamente performante.
- Asigurarea de software licențiat pentru programele de prelucrare a datelor pentru echipamentele de cercetare.

Strategii și măsuri

- Crearea unor grupuri de lucru în cadrul facultăților și stabilirea unor parteneriate cu societăți de consultanță specializate, în scopul depunerii de proiecte care să asigure obținerea de fonduri europene, pentru modernizarea laboratoarelor și a altor spații destinate cercetării.

2.3. Obiective strategice în domeniul calității activității de cercetare științifică

Obiective specifice

- Dezvoltarea producției științifice (articole, brevete, cărți), în acord cu cerințele ministerului și cu cerințele internaționale;
- Monitorizarea calității activității de cercetare.

3. Obiective strategice în domeniul dezvoltării domeniilor prioritare de cercetare științifică

Obiective specifice

- Stabilirea unor direcții prioritare de cercetare;
- Concentrarea resurselor facultății, începând de la nivelul departamentelor, pe domenii și tematici prioritare de cercetare.

Strategii și măsuri

- Creșterea numărului de propuneri de proiecte și a ratei de succes în cadrul

concurărilor de granturi naționale și internaționale.

- Valorificarea / diseminarea rezultatelor cercetării se va realiza în principal prin publicații.

4. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socioeconomic

4.1. Dezvoltarea relațiilor internaționale

- Dezvoltarea de acorduri cu universități, asociații profesionale și foruri științifice din străinătate;
- Creșterea numărului de acorduri Erasmus pentru cadre didactice și studenți;
- Abordarea tuturor direcțiilor de colaborare din cadrul Programului Erasmus+;
- Participarea Facultății la expoziții și târguri internaționale cu relevanță științifică și cu vizibilitate;
- Schimburi de bune practici în domeniul relațiilor internaționale cu facultăți din țară și străinătate.
- Consolidarea numeroaselor și bunelor relații pe care Facultatea are cu numeroase universități din Uniunea Europeană, în special aprofundarea acestora și depășirea stadiului pasiv de colaborare, prin implicarea în proiecte comune de cercetare, lucrări publicate în coautorat, schimburi de studenți și profesori etc.

4.2. Creșterea calității și diversificarea mijloacelor de prezentare a Facultății

4.3. Îmbunătățirea organizării și administrării site-ului Facultății

4.4. Realizarea de broșuri, pliante, publicații promoționale în limba română și în limba engleză, obiecte personalizate etc.;

4.5. Îmbunătățirea imaginii Facultății

4.6. Creșterea vizibilității Facultății pe plan național și internațional

- Organizarea de conferințe, simpozioane, workshop-uri și alte tipuri de manifestări științifice naționale sau internaționale, în parteneriat cu universități sau instituții de prestigiu din țară sau străinătate;

4.7. Atragerea candidaților pentru programele de studii universitare, masterat

- Prezentarea ofertei educaționale pe site-ul Facultății, în mass media locală și centrală, la târgurile organizate special în acest scop;
- Prezentarea ofertei educaționale la sediile liceelor, colegiilor și grupurilor școlare din județul Prahova și în orașe din județele învecinate;
- Vizitarea Facultății de către elevi ai școlilor generale și liceelor din județul Prahova în cadrul programului școlar special „Să știi mai multe, să fii mai bun!” (Școala altfel);
- Întâlnirea cu elevi și cadre didactice din mediul preuniversitar în cadrul manifestării Ziua porților deschise, organizată la UPG;
- Publicitate în mass media locală și centrală privind calitatea serviciilor oferite de facultate pentru studenții săi (dotare laboratoare, cazare, masă etc.), precum și oportunități pentru petrecerea timpului liber.

4.8. Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre facultate și mediul socio-economic și cultural

- Promovarea intensă a ofertei facultății pentru mediul socio-economic și cultural;
- Identificarea unor noi domenii de cooperare între facultate și parteneri din mediul socio-economic și cultural;
- Întărirea colaborării cu instituțiile Administrației locale și cu Inspectoratul Școlar Județean Prahova (manifestări comemorative, conferințe, sprijin în organizarea examenelor de susținere a gradelor didactice etc.).

4.9. Sprijinirea inserției viitorilor absolvenți pe piața muncii

- Stabilirea unui portofoliu de teme pentru lucrări de licență și de disertație, în colaborare cu parteneri din mediul socio-economic;
- Implicarea partenerilor din mediul socio-economic în organizarea și desfășurarea activităților de practică a studenților.
- Popularizarea realizărilor studenților, promovarea absolvenților Facultății de Științe Economice care au cariere de succes în afaceri sau în plan socio-economic.

5. Obiective strategice privind resursele umane

Dezvoltarea și eficientizarea activității corpului didactic și de cercetare

- Creșterea gradului de ocupare a posturilor prin atragerea de cadre didactice tinere valoroase și asigurarea unor facilități pentru motivarea rămânerii lor în universitate;
- Optimizarea raportului dintre posturile de profesor / conferențiar și respectiv lector / asistent, de așa natură încât toate programele de studii să corespundă permanent, din acest punct de vedere, standardelor ARACIS;
- Sprijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare.

6. Obiective strategice privind activitățile social-culturale și de antreprenariat

Dezvoltarea activităților sociale-culturale, artistice ale studenților

- Implicarea conducerii în derularea eficientă a programelor sociale adresate studenților prin intermediul M.E.C. și M.T.S.;
- Acordarea de sprijin și consultanță studenților pentru soluționarea problemelor de natură socială;
- Sprijinirea participării studenților la diverse manifestări artistice și culturale naționale și internaționale;
- Susținerea logistică și materială a activităților sociale și culturale artistice organizate de către studenți;
- Realizarea de parteneriate cu instituțiile de cultură și de artă de pe plan local, regional, național și internațional;
- Promovarea activităților culturale în mediul academic;
- Creșterea gradului de implicare a studenților români și străini precum și a cadrelor didactice în activitățile educaționale nonformale în vederea creșterii nivelului calității vieții în ansamblul său;
- Atragerea specialiștilor din domeniu pentru coordonarea activităților educaționale nonformale desfășurate pentru studenți și cu studenții U.P.G. Ploiești.

DECAN
Prof.univ.dr.
Rădulescu Irina Gabriela

ANEXA

Domeniul/ Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități /
1. Obiectivele strategice privind activitatea educațională			
1.1 Ridicarea performanțelor calitative, în condiții de eficiență, ale procesului educativ pe ciclurile de licență, masterat	1.1.1 Ponderea cadrelor didactice cu norma de bază la UPG Ploiești	Minim 60% în 2022 și minim 65% în 2024	Directori departament, decan, prodecani
	1.1.2 Gradul de asigurare a suporturilor didactice	70% până în 2022 și 95% până în 2024	Directori departament, decan, prodecani
	1.1.3 Numărul minim de studenți la un program de studii	Conform fundamentării CA	Directori departament, decan, prodecani
1.2 Adaptarea ofertei educaționale la exigențele pieței forței de muncă	1.2.1 Numărul anual de întâlniri cu reprezentanți ai companiilor și ai instituțiilor, potențiali angajatori ai absolvenților Facultății de Științe Economice	Minim 3 anual	Directori departament, decan, prodecani
	1.2.2 Număr de parteneriate inițiate cu mediul economic pentru organizarea practicii studenților în sistem internship	Minim 3 anual	Directori departament, decan, prodecani
	1.2.3 Numărul programelor de masterat care se vor înființa în limbi străine (engleză), centrate pe cerințele pieței forței de muncă	Minim 1 până în 2024	Directori departament, decan, prodecani
1.3.Dezvoltarea unui parteneriat cu studenții în scopul creșterii performanțelor activității educaționale	1.3.1 Număr de grupuri mixte cadre didactice - studenți care să identifice pentru fiecare specializare direcțiile de acțiune în vederea realizării educației centrate pe student	1grup / specializare	Directori departament, decan, prodecani
	1.3.2 Numărul studenților atrași în acțiunile de promovare a Facultății, inclusiv în acelea care preced concursul de admitere	Minim 10 / domeniu	Directori departament, decan, prodecani

	1.3.3 Numărul de manifestări cu caracter educativ – științific organizate în parteneriat cu studenții.	Minim 3 anual	Directori departament, decan, prodecani
1.4 Promovarea educației permanente	1.4.1 Numărul programelor postuniversitare care se vor înființa	Minim 1 până în 2024	Directori departament, decan, prodecani
	1.4.2 Numărul programelor de master cu caracter interdisciplinar înființate	Minim 1 până în 2024	Directori departament, decan, prodecani
2. Obiectivele strategice privind activitatea de cercetare științifică			
2.1 În domeniul infrastructurii de cercetare științifică	2.1.1 Proiecte privind atragerea de fonduri pentru dotarea cu echipamente din programele naționale și internaționale.	Cel puțin 1 proiect	Directori departament, decan, prodecani
	2.1.2 Propuneri de proiecte	Minim 1 anual	Directori departament,
2.2. În domeniul calității de activități de cercetare științifică	2.2.1 Articole publicate în reviste cotate ISI	Creșterea numărului de articole astfel încât să se realizeze anual, în medie, un scor relativ de influență total de minim 2 de puncte.	Directori departament, decan, prodecani
	2.2.2 Includerea publicației Facultății în baza de date Scopus	Până în 2024	Directori departament, decan, prodecani
	2.2.3 Contracte de cercetare internațională	Minim 1 contract anual	Directori departament, decan, prodecani
2.3 În domeniul managementului cercetării științifice	2.3.1 Organizarea de manifestări științifice	2 manifestări anual	Directori departament, decan, prodecani
3. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socio-economic			

3.1 Creșterea calității și diversificarea mijloacelor de promovare/prezentare a UPG	3.1.1 Numărul materialelor de prezentare a Facultății	Minim 2 anual	Directori departament, decan, prodecani
	3.1.2 Număr de articole (emisiuni) despre rezultate deosebite ale studenților Facultății și alte manifestări științifice	Minim 2 articole / emisiuni anual	Directori departament, decan, prodecani
	3.1.3 Număr conferințe naționale sau internaționale, în parteneriat cu universități sau instituții de prestigiu	Minim o conferință anual	Directori departament, decan, prodecani
3.2 Atragerea candidaților pentru programele de studii universitare de licență, masterat și doctorat	3.2.1 Număr de apariții în mass media pentru publicitate ofertă Facultate la admitere	Minim 1 apariție anual	Directori departament, decan, prodecani
	3.2.2 Număr întâlniri cu elevii din județ pentru popularizare ofertă Facultate	Minim 2 întâlniri anual	Directori departament, decan, prodecani
3.3 Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre universitate și mediul socio-economic și cultural	3.3.1 Număr întâlniri organizate cu partenerii din mediul socio-economic	Minim 3 întâlniri anual	Directori departament, decan, prodecani
	3.3.2 Creștere număr de acorduri de colaborare încheiate cu parteneri din mediul socio-economic	Minim 2 anual	Directori departament, decan, prodecani
3.4 Sprijinirea inserției viitorilor absolvenți pe piața muncii	3.4.1 Număr de întâlniri cu parteneri din mediul socio-economic, care vizează practica studenților.	Minim 2 anual	Directori departament, decan, prodecani
4. Obiective strategice privind resursele umane			
4.1 Dezvoltarea și eficientizarea activității corpului didactic și de cercetare	4.1.1 Gradul de ocupare a posturilor	Minim 60% în 2022 și minim 65% în 2024	Directori departamente
	4.1.2 Creșterea numărului de asistenți	Creștere cu 10% până în 2024	Directori departamente

	4.1.3 Rezultatul evaluării cadrelor didactice de către studenți	Calificativ cel puțin Bine pentru toate cadrele didactice și Foarte bine pentru cel puțin 50%	Directori departamente
--	---	---	------------------------

DECAN
Prof.univ.dr.
Rădulescu Irina Gabriela