



ANALIZA DE MANAGEMENT pentru anul 2019-2020

Obiectivul 1. Evaluarea instituțională și evaluarea periodică a programelor de studii care au termen scadent în anul 2019 – 2020

Activitatea 1.1. Întocmirea dosarelor de autoevaluare pentru evaluarea instituțională și evaluarea periodică a programelor de studii, actualizate pentru anul universitar 2019-2020.

Respectarea etapelor/termenelor pentru evaluarea instituțională și evaluarea periodică a programelor de studii, conform procedurilor ARACIS.

Facultatea de Științe Economice a depus la Aracis, în anul universitar 2019-2020, un număr de 3 dosare în vederea evaluării periodice a următoarelor programe de studii:

Licență:

1. Contabilitate și Informatică de Gestiune IF (a primit vizita Aracis în ianuarie 2021);
2. Finanțe și Bănci IF (a primit vizita Aracis în noiembrie 2020);
3. Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor IF (a primit vizita Aracis în noiembrie 2020).

Obiectivul 2. Promovarea imaginii universității pe plan național și internațional, în mediul socio-economic și dezvoltarea cooperării interuniversitare

Activitatea 2.1. Promovarea imaginii și ofertei educaționale a universității în licee

Facultatea de Științe Economice a organizat în anul universitar 2019-2020 acțiuni de promovare a programelor sale de studii în liceele din județul Prahova. S-au organizat întâlniri cu elevii din licee, s-au distribuit broșuri cu oferta educațională a facultății, iar din martie 2020, prin intermediul proiectului POCU Bursa Student Antreprenor, s-au desfășurat acțiuni de promovare împreună cu celelalte facultăți din cadrul UPG.

Activitatea 2.2. Promovarea mobilității academice, în dublu sens, a cadrelor didactice și studenților prin gestionarea eficientă a programelor europene și a parteneriatelor

În perioada 2019-2020, au fost 12 studenți care au accesat granturi prin programul Erasmus + și 15 cadre didactice.

Activitatea 2.3. Organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai unor companii sau instituții, potențiali angajatori ai absolvenților Universității

Facultatea de Științe Economice a organizat periodic întâlniri cu angajatorii din județul Prahova în vederea îmbunătățirii continue a programelor de studii, conform proceselor verbale încheiate. Dintre aceștia, menționăm pe Asociația Generală a Economisților din România (AGER) - Filiala Prahova, Agenția pentru IMM, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Ploiești, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Prahova, Camera de Comerț și Industrie Prahova, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România - Filiala Prahova,

Banca Comercială Română S.A., S.C. Generalli Asigurări S.A., Geseidl Consulting Group, Bibi Touring, SC Midcons Business Group SRL, S.C. Compet S.A., BRD Groupe Societe Generale, S.C. P&G România S.A., S.C. Metatools S.R.L., Hotel Central Ploiești, Hotel New Montana SRL etc.

Agenții economici cu care facultatea are acorduri de parteneriat au asigurat stagii de practică pentru studenții noștri, au acordat burse de studii și le-au oferit acestora oportunități de angajare în anul universitar 2019-2020.

Activitatea 2.4. Organizarea de acțiuni educative nonformale (extracurriculare) pentru promovarea imaginii universității

Facultatea de Științe Economice, în parteneriat cu Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul UPG Ploiești, a organizat în anul universitar 2019-2020 următoarele simpozioane și manifestări științifice:

- *Dezvoltarea spiritului de lider al studenților și absolvenților Universității Petrol-Gaze din Ploiești, FDI, 31.10-11.11.2019;*
- *Sursele de Energie în Dezvoltarea și Administrarea Afacerilor Durabile - Ediția a III-a, 13-15.11.2019;*
- *Sesiunea Națională De Comunicări Științifice Studențești, ECONOMIA ȘI SOCIETATEA DIGITALĂ- Ediția a III-a, 06-08.11.2019;*
- *Proiectul SOCIETĂȚILE ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI ÎN ROMÂNIA STUDENȚILOR CREATIVI, Ediția a II-a, 30.10-01.11.2019;*
- *Romanian Business Challenge și Târgul Internațional al firmelor de exercițiu, 07-08.05.2020;*
- *Workshop digital „WALLACHIAN HERITAGE”, organizat în parteneriat cu Consorțiul Wallachia Hub, Clusterul Danube Engineering Hub și Centrul antreprenorial USH Pro Business București, 21.09.2020.*

Obiectivul 3. Asigurarea competențelor necesare absolvenților pentru integrarea pe piața muncii

Activitatea 3.1. Compatibilizarea programelor de studii cu cerințele angajatorilor, după consultări cu aceștia și cu absolvenții, cu respectarea procedurilor ARACIS

La nivelul Facultății de Științe Economice, în anul universitar 2019-2020 au fost organizate întâlniri cu partenerii și agenții economici din Prahova care desfășoară activități în domenii precum audit, consultanță fiscală, servicii bancare, consultanță management și HR, contabilitate, servicii IT, fuziuni și achiziții, evaluări etc. Conducerea facultății, personalul didactic, studenții și absolvenții au purtat discuții cu aceștia referitoare la planurile de învățământ, în vederea îmbunătățirii și adaptării lor la cerințele actuale ale angajatorilor, cu respectarea procedurilor și standardelor Aracis. În acest sens, studenții și absolvenții facultății noastre vor putea accesa mai ușor ofertele de angajare din domeniile menționate mai sus.

De asemenea, sunt analizate și informațiile furnizate de studenții și absolvenții care completează chestionarele on-line privind inserția pe piața muncii.

Activitatea 3.2. Încheierea unor parteneriate/colaborări în vederea realizării stagiului de practică al studenților. Asigurarea realizării practicii în cadrul laboratoarelor UPG

În urma întâlnirilor organizate cu reprezentanții mediului de afaceri din Prahova, cadrele didactice, studenții și angajatorii au propus soluții pentru modul de desfășurare a activității de practică, ca un demers cu beneficii multiple pentru părțile implicate: facultate-angajator-student-societate civilă.

Facultatea de Științe Economice a reînnoit în anul 2020 parteneriatele existente și a încheiat noi colaborări în vederea realizării stagiului de practică al studenților.

Activitatea 3.3. Revizuirea fișelor disciplinelor

Fișele de disciplină aferente tuturor programelor de studii sunt actualizate permanent, apoi discutate și aprobate în ședințele de departament la începutul fiecărui an universitar. Din analiza fișelor disciplinelor se constată corelarea obiectivelor formulate cu misiunea asumată pentru fiecare program de studiu în parte. Astfel, fișele conțin obiectivele disciplinei de studiu (atât pentru activitatea de curs, cât și pentru cea de seminar sau laborator), conținutul pe capitole și teme, modul de evaluare a cunoștințelor și bibliografia. Fișele disciplinelor sunt structurate unitar și precizează clar conținutul cursului sau pe cel al activităților aplicative, inclusiv numărul de ore alocate pentru fiecare activitate.

Activitatea 3.4. Valorificarea calificării universitare obținute

Procentul de absolvenți angajați în termen de doi ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare:

a) licență 50%;

b) master 70%

Realizarea indicatorilor de performanță pentru activitatea 3.4

Facultatea	Numărul total de absolvenți (ultimii 2 ani)		Numărul de absolvenți angajați în termen de doi ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare		Valoare indicator			
					-		%	
	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master
Științe Economice	579	299	481	253	1.20	1.81	83%	84%

Activitatea 3.5. Valorificarea calificării prin continuarea studiilor universitare

Procentul absolvenților ultimelor două promoții ale studiilor universitare de licență admiși la studii universitare de masterat – 30%

Realizarea indicatorilor de performanță pentru activitatea 3.5

Facultatea	Numărul absolvenților ultimelor două promoții ale studiilor universitare de licență admiși la studii universitare de masterat	Numărul absolvenților ultimelor două promoții ale studiilor universitare de licență	Valoare indicator	
			-	%
Științe Economice	289	579	2.00	49%

Obiectivul 4. Dezvoltarea activității de cercetare științifică

Activitatea 4.1. Creșterea vizibilității performanțelor științifice ale membrilor comunității universitare, pe plan național și internațional

A) Scor relativ de influență total al articolelor publicate în reviste cotate ISI: minim 2 puncte

Realizarea indicatorului de performanță A pentru activitatea 4.1.

Facultatea/Departamentul/ Universitatea Petrol –Gaze din Ploiești	Scor relativ de influență cumulat al articolelor publicate în anul 2020	Indicator de rezultat propus pentru anul 2020	Grad de realizare indicator rezultat
Științe Economice	5.115	2	391%

B) Număr de articole publicate, indexate în baze de date internaționale – minim 20

Realizarea indicatorului de performanță B pentru activitatea 4.1.

Facultatea/Departamentul/ Universitatea Petrol –Gaze din Ploiești	Număr de articole publicate în anul 2020	Indicator de rezultat propus pentru anul 2020	Grad de realizare indicator rezultat
Științe Economice	23	20	115%

C) Număr de articole publicate în volumele unor conferințe internaționale – minim 10

Realizarea indicatorului de performanță C pentru activitatea 4.1.

Facultatea/Departamentul/ Universitatea Petrol –Gaze din Ploiești	Număr de articole publicate în anul 2020	Indicator de rezultat propus pentru anul 2020	Grad de realizare indicator performanță
Științe Economice	5	10	50%

**D) Număr de cărți publicate (integral sau sub formă de capitole în cărți) în edituri din străinătate:
1) 2 capitole.**

Realizarea indicatorului de performanță D pentru activitatea 4.1.

Facultatea/Departamentul/ Universitatea Petrol –Gaze din Ploiești	Indicator de rezultat propus pentru anul 2020		Număr de cărți publicate (integral sau sub formă de capitole în cărți) în edituri din străinătate în anul 2020		Grad de realizare indicator performanță	
	Cărți	Capitole	Cărți	Capitole	Cărți	Capitole
Științe Economice	0	2	0	8	0	400%

E) Număr de cărți publicate la edituri românești – minim 3

Realizarea indicatorului de performanță E pentru activitatea 4.1.

Facultatea/Departamentul/ Universitatea Petrol –Gaze din Ploiești	Indicator de rezultat propus pentru anul 2020	Număr cărți publicate la edituri românești în anul 2020	Grad de realizare indicator performanță
Științe Economice	3	4	133%

Performanța proceselor și conformitatea produselor/serviciilor**Procesul educativ**

Pe baza analizei de management efectuată la nivelul Facultății de Științe Economice, se poate observa îndeplinirea tuturor indicatorilor de performanță la care nu au existat factori limitativi externi (ex.: numărul de locuri la programele de master mai redus decât numărul de locuri la programele de licență).

Conducerea facultății a fost preocupată de realizarea obiectivelor specifice din domeniul calității pe anul 2020, obiective aprobate de Consiliul FSE. În acest sens, în ceea ce privește procesul educativ, s-a acționat pentru:

- Evaluarea periodică a programelor de studii care au avut termen scadent în anul universitar 2019-2020;

- Promovarea imaginii facultății și implicit a universității;
- Dezvoltarea ofertei educaționale (înființarea unui nou program de masterat);
- Evaluarea periodică a cadrelor didactice de către studenți;
- Revizuirea fișelor de disciplină și actualizarea acestora;
- Încheierea de parteneriate noi cu reprezentanții mediului de afaceri din județul Prahova.

Ca puncte forte ale Facultății de Științe Economice remarcăm: interesul studenților/masteranzilor pentru activitățile științifice, prin participarea la simpozioane și olimpiade, un grad mare de promovabilitate la examenele de finalizare a studiilor, atragerea de fonduri pentru amenajarea unor săli de seminar, parteneriate strânse cu reprezentanții mediului de afaceri.

Performanța furnizorilor externi

În cadrul Facultății de Științe Economice, la departamentul Administrarea Afacerilor au desfășurat activități de predare (cursuri și seminarii) 6 cadre didactice asociate, acestea fiind evaluate de către studenți pe aceleași criterii ca și cadrele didactice titulare.

Cadrele didactice asociate sunt persoane cu o vastă experiență în domeniile în care activează, dornici să împărtășească studenților și masteranzilor cunoștințele lor. Profesionalismul, rigurozitatea, dedicarea profesională și exigența lor au fost apreciate în rândul studenților, dar și în comunitatea academică, fapt dovedit prin rezultatele obținute pe plan academic și calificativele bune acordate de către studenți la evaluări.

Eficacitatea acțiunilor întreprinse pentru tratarea riscurilor și oportunităților

În cadrul celor două departamente ale Facultății de Științe Economice, au fost numiți responsabili pentru gestionarea riscurilor, a fost întocmit registrul riscurilor și au fost realizate instruirii periodice conform planului anual de instruire. Eficacitatea măsurilor întreprinse s-a reflectat în îndeplinirea indicatorilor asociați obiectivelor din domeniul calității.

Oportunitățile care au fost identificate la nivelul FSE s-au concretizat în:

- Promovarea imaginii facultății și a ofertei educaționale prin mijloace diferite (vizitele organizate în licee, popularizarea pe rețelele de socializare, actualizarea site-ului facultății, întâlnirile organizate cu partenerii din mediul de afaceri);
- Amenajarea unor săli arondate facultății noastre.

Decan,
Prof.univ.dr. Irina Gabriela Rădulescu