

## ANALIZA DE MANAGEMENT 2018-2019

### 1. Stadiul realizării obiectivelor în domeniul calității în anul universitar 2018-2019

**Obiectivul 1. Evaluarea instituțională și evaluarea periodică a programelor de studii care au termen scadent în anul 2018 – 2019**

#### Activitatea 1.1

Întocmirea dosarului de autoevaluare pentru evaluarea instituțională și evaluarea periodică a programelor de studii

Respectarea etapelor/termenelor pentru evaluarea instituțională și evaluarea periodică a programelor de studii, conform procedurilor ARACIS

**Grad de realizare pentru activitatea 1.1.** În 2019 au fost depuse următoarele dosare de evaluare a domeniilor și programelor de studii:

- Contabilitate –ID licența, pentru evaluare instituțională
- Management –ID licență
- Finanțe-bănci - licență
- Domeniul Management – master, cu programul de studii Managementul sectorului public
- Domeniul Administrarea Afacerilor – master, cu programul de studii Strategii în afaceri internaționale

Vizita comisiilor ARACIS s-a realizat sau urmează să se efectueze în 2020.

De asemenea, în 2019 s-a acreditat programul de masterat Contabilitate, Fiscalitate și Audit (organizat în domeniul Contabilitate).

**Obiectivul 2. Promovarea imaginii universității pe plan național și internațional, în mediul socio-economic și dezvoltarea cooperării interuniversitare.**

**Activitatea 2.1.** Promovarea mobilității academice, în dublu sens, a cadrelor didactice și studenților prin gestionarea eficientă a programelor europene și a parteneriatelor.

**Indicator de performanță planificat:** Realizarea de 3 noi acorduri Erasmus+ pentru cadre didactice și studenți.

**Grad de realizare pentru activitatea 2.1.** În perioada 2018-2019 au fost 10 studenți care au accesat granturi de studii prin programul Erasmus+ și 6 cadre didactice.

**Activitatea 2.2.** Organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai unor companii sau instituții, potențiali angajatori ai absolvenților Universității.

**Indicator de performanță planificat:** 3 întâlniri

**Grad de realizare pentru activitatea 2.2.** Facultatea de Științe Economice organizează periodic întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri din județul Prahova, pentru a dezbate corelarea dintre cererea și oferta de muncă specializată, integrarea anumitor discipline în planurile de învățământ, care să asigure o mai bună pregătire a absolvenților în domeniul economic, asigurarea practicii de specialitate precum și includerea în cadrul disciplinelor predate a unor teme care să dezvolte abilități specifice, cum ar fi: comunicare și negociere, lucrul în echipă, leadership, etc.

**Activitatea 2.3.** Promovarea imaginii și ofertei educaționale a universității în/cu licee.

**Indicator de performanță planificat:** Organizarea și desfășurarea de acțiuni de promovare în/cu 10 de licee.

**Grad de realizare pentru activitatea 2.3:** Facultatea de Științe Economice a organizat în 2019 acțiuni de promovare a programelor sale de studii în liceele din județul Prahova. S-au organizat întâlniri cu elevii din licee, s-au distribuit broșuri cu oferta facultății.

**Activitatea 2.4.** Organizarea de conferințe și simpozioane naționale sau internaționale, în parteneriat cu universități sau instituții de prestigiu din țara sau străinătate.

**Indicator de performanță planificat:** 2 conferințe/simpozioane

**Grad de realizare pentru activitatea 2.4.** În 2019, Facultatea de Științe Economice a organizat 10 manifestări științifice destinate dezvoltării competențelor antreprenoriale ale studenților.

1. **Școala de excelență în turism și antreprenoriat**”- ediția a v-a în parteneriat cu societatea antreprenorială studențească din cadrul upg din ploiești, 10.04.2019/ 12.04.2019
2. „**Educație și dezvoltare sustenabilă în u.e.28**” – ediția a VI-a, în parteneriat cu Societatea antreprenorială studențească din cadrul upg din ploiești, 07.05.2019/ 10.05.2019
3. **Optimizarea inserției absolvenților pe piața muncii**, în parteneriat cu Societatea antreprenorială studențească din cadrul upg din ploiești, 29.05.2019/ 31.05.2019
4. Proiectul **Societățile antreprenoriale studențești în România studenților creativi**- ediția a II-a, în parteneriat cu Societatea antreprenorială studențească din cadrul upg din ploiești, 30.10.2019/ 01.11.2019
5. **Sesiunea națională de comunicări științifice studențești** „Economia și societatea digitală”-ediția a III-a 06.11.2019/ 08.11.2019
6. „**Sursele de energie în dezvoltarea și administrarea afacerilor durabile**” ediția a III-a, 13.11.2019/ 15.11.2019
7. **Concurs studențesc „simulatorul de business**- educație managerială prin educație digitală în mediul academic” în parteneriat cu Societatea antreprenorială studențească din cadrul UPG din Ploiești noiembrie 2019
8. **Program de training managementul emoțiilor în antreprenoriat**, 17-19 mai 2019
9. **Proiecte derulate în parteneriat** Colegiul Economic Virgil Madgearu Ploiești
- Târgul național al firmelor de exercițiu și concursul național Romanian Business Challenge ediția a VIII-a**, 03.04.2019/05.04.2019
10. **Introducere în blockchain** în parteneriat cu Societatea antreprenorială studențească din cadrul upg din ploiești, 26.03.2019.

**Obiectivul 3.** Asigurarea competențelor necesare absolvenților pentru integrarea pe piața muncii.

**Activitatea 3.1.** Încheierea unor parteneriate/colaborări în vederea realizării stagiului de practică al studenților. Asigurarea realizării practicii în cadrul laboratoarelor UPG.

**Activitatea 3.2.** Compatibilizarea programelor de studii cu cerințele angajatorilor, după consultări cu aceștia și cu absolvenții, cu respectarea procedurilor ARACIS

**Activitatea 3.3.** Revizuirea fișelor discipinelor.

**Indicatori de performanță planificați pentru obiectivul 3.** Procentul de absolvenți angajați în termen de doi ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare: licență 50%; master 70%

**Grad de realizare pentru obiectivul 3.** Din discuțiile cu absolvenții, cu angajatorii și din analiza datelor furnizate de studenții masteranzi se desprinde concluzia că peste 80% din absolvenții nivelului licență sunt angajați în primii doi ani de la absolvire și peste 90% din absolvenții nivelului de masterat. De asemenea, sunt analizate și informațiile furnizate de absolvenții care completează chestionarele on-line privind inserția pe piața muncii, disponibile la adresa <https://sites.google.com/upg-ploiesti.ro/chestionare-se..>

**Obiectivul 4.** Dezvoltarea activității de cercetare științifică.

**Activitatea 4.1.** Creșterea vizibilității performanțelor științifice ale membrilor comunității universitare, pe plan național și internațional.

**Indicatori de performanță planificați pentru activitatea 4.1**

- a. Număr de: lucrări științifice publicate în reviste de specialitate, realizări didactice sau științifice: minim 40
- b. Scor relativ de influență total al articolelor publicate în reviste cotate ISI: minimum 2 puncte
- c. Număr de articole publicate indexate în baze de date internaționale: min. 20

- d. Număr de articole publicate în volumele unor conferințe internaționale: min. 10
- e. Număr de cărți publicate (integral sau sub formă de capitole în cărți) în edituri din străinătate: min. 2 capitole în cărți
- f. Cărți publicate la edituri românești: min. 3 cărți

**Grad de realizare pentru activitatea 4.1.** In anul calendaristic 2018, au fost publicate 13 articole în reviste ISI, 13 articole în reviste BDI, 5 articole prezentate la conferințe internaționale, 2 cărți publicate în edituri internaționale, 1 carte publicată în editură națională.

## **2. Realizări în cadrul Universității**

**Facultatea Științe Economice a încheiat** parteneriate cu angajatorii și mediul profesional, a avut colaborări cu unități din învățământul preuniversitar de specialitate. Programele oferite prin FSE vizează competențele adecvate ariilor specializărilor economice.

**Ca puncte forte ale Facultății de Științe Economice pentru anul universitar 2018-2019**, se remarcă un grad mare de promovabilitate la examenele de finalizare a studiilor, interesul crescut al studenților pentru activitățile științifice, prin participarea la simpozioane și olimpiade, creșterea numărului de mobilități Erasmus accesate de studenți.

Decan  
Conf.dr. Pătrașcu Aurelia