

Raport de analiză și evaluare a programului de studiu
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
pentru anul universitar 2019-2020

Programul de studii universitare de licență (în continuare, PSUL) **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor** este organizat în domeniul fundamental „Științe Economice”, domeniul de studii universitare de licență **Administrarea Afacerilor**, în conformitate cu Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, actualizată în 2005, care prevede aplicarea obligatorie a Sistemului european de credite de studiu transferabile (ECTS).

PSUL Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor a fost înființat în baza aprobării Biroului Senatului Universității Petrol-Gaze din Ploiești din 23.06.1992. Documentul oficial de înființare a specializării este Ordinul Ministrului Învățământului nr. 5591/1992. Funcționarea legală a specializării *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*, în varianta cursurilor de zi, cu durata de 4 ani este atestată de Hotărârea Guvernului României nr. 568/1995 publicată în M.O. nr. 185/1995, în care sunt cuprinse instituțiile, facultățile, colegiile și specializările cărora li s-a acordat autorizație de funcționare provizorie. În etapa următoare, ca urmare a vizitei CNEAA din 06.02. 2001, Hotărârea 410/2002 publicată în Monitorul Oficial 313 din 13 mai 2002 (M. Of. 313/2002) privind structurile și specializările universitare acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu din instituțiile de învățământ superior prevede în Anexa 1 structurile și specializările universitare acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu din instituțiile de învățământ superior, incluzând și specializarea *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*. În 2011, în urma evaluării universităților și programelor de studii cu scopul clasificării universităților și ierarhizării programelor de studii, conform art. 193 din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 și prevederilor hotărârii Guvernului nr. 789/2011 privind aprobarea Metodologiei de evaluare în scopul clasificării universităților și ierarhizării programelor de studii, domeniul Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Științe Economice a fost încadrat în categoria B.

Datorită îndeplinirii tuturor prescripțiilor legale privind funcționarea și acreditarea, specializarea este înscrisă în lista din adresa Ministerului nr. 244458/13.01.1998, cu specializările acreditate și autorizate să funcționeze provizoriu.

În anul 2014, conform Raportului Departamentului de evaluare a Calității al ARACIS privind Evaluarea externă a calității academice din instituția de învățământ superior acreditată - Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, programul de studii *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* a fost reacreditat, fapt confirmat prin Raportul ARACIS nr. 1059 din data de 27.03.2014.

Atât facultatea organizatoare a programului de studii (Facultatea de Științe Economice), cât și instituția de învățământ superior din care aceasta face parte (Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești - UPG) sunt unități din structura învățământului superior de stat, aflate sub coordonarea directă a Ministerului Educației Naționale.

Misiunea și obiectivele programului de studii universitare de licență

Programul de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este o specializare importantă în structura Facultății de Științe Economice. Alături de celelalte cinci specializări care asigură pregătirea economiștilor, acest PSUL și-a propus ca misiune formarea de specialiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, formarea unor manageri responsabili, bine pregătiți, având viziune clară și valori etice bine fundamentate, capabili să înțeleagă mecanismele macroeconomice și să conceapă strategii și politici și crearea unei culturi care apreciază și respectă cadrele didactice, studenții, masteranzii și doctoranzii și care recunoaște interdependența lor și rolul vital al fiecărui membru al familiei ce formează Facultatea de Științe Economice.

Misiunea PSUL Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este didactică (furnizoare de educație) și de cercetare științifică, caracterizându-se prin elemente de specificitate și oportunitate în corelație cu Nomenclatorul Național de Calificări și cu cerințele pieței muncii pe plan intern și european.

Prin prisma misiunii asumate, absolvenții *PSUL Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* trebuie să fie specialiști capabili să rezolve nu numai sarcini izolate, la nivel microeconomic, ci și să înțeleagă fenomenul economic în ansamblul său, să fie răspunzători pentru derularea în întregime

și cu rezultate bune a proceselor economice în condițiile impuse de criteriile de eficiență, calitate și siguranță pentru toți actorii implicați – atât operatori economici, cât și consumatorii de servicii și produse turistice. Misiunea *programului de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* este în concordanță cu misiunea și obiectivele Universității Petrol Gaze din Ploiești. Facultatea de Științe Economice dispune de un plan strategic cu un orizont de timp de 5 ani. Acesta este corelat cu cel al universității.

Ca urmare a analizei și evaluării programului de studii, se poate aprecia că *misiunea acestuia a fost îndeplinită.*

Obiectivul general al programului

Obiectivele PS Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor derivă din obiectivele strategice ale Facultății de Științe Economice, respectiv ale UPG Ploiești și din misiunea asumată a acestuia.

Atingerea unor performanțe înalte de către absolvenții specializării *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* – ca program component al domeniului de studii universitare de licență *Administrarea Afacerilor* - constituie un obiectiv esențial, permanent, al Facultății de Științe Economice. În acest context, se poate afirma că specializarea are misiuni și obiective clare și realiste, cu elemente de specificitate care o deosebesc de specializările înrudite din domeniul economic.

Obiectivul general al programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este de a oferi studenților săi competențele profesionale și transversale necesare pentru ca aceștia să-și poată valorifica abilitățile și cunoștințele dobândite pe piața muncii din domeniile turism, comerț și servicii, să-și poată deschide și administra o afacere pe cont propriu sau în asociere sau să ofere servicii de consultanță în domeniu sub diferite forme de organizare juridică, în România, Uniunea Europeană și alte țări din lume.

Obiectivele specifice ale programului

Obiectivele PSUL Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor derivă din obiectivele strategice ale Facultății de Științe Economice, respectiv ale UPG Ploiești și din misiunea asumată a acestuia.

PSUL Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor își propune să formeze specialiști în domeniul de licență *Administrarea Afacerilor*, capabili să aplice conceptele, principiile, metodele și regulile dobândite și să dezvolte abilități de aplicare a acestora în vederea angajării pe piața muncii, dezvoltării unei afaceri proprii, continuării studiilor universitare în ciclul următor și învățării permanente.

Pornind de la obiectivele strategice ale Universității Petrol-Gaze din Ploiești și de la misiunea asumată de către aceasta, s-au definit obiectivele didactice generale ale *programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*:

- să-și dezvolte capacitatea de a lucra în echipă în vederea soluționării unor studii de caz și elaborării unor proiecte propuse în turism;
- să manifeste preponderent abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala economie și cu ceea ce se prefigurează ca evoluție viitoare;
- să dețină capacitatea de a evidenția viziuni moderne și flexibile privind rolul specialistului în lumea afacerilor, în relațiile dintre întreprindere și mediul său extern, în analiza și previziunea fenomenelor economice importante, a cerințelor pieței actuale și potențiale;
- să-și formeze abilitatea de a lucra într-un context internațional având în vedere integrarea și globalizarea tot mai evidentă a diverselor domenii;
- dezvoltarea unui spirit etic și de responsabilitate socială;
- să dețină capacitatea de a promova și dezvolta proiecte proprii în care componentele de noutate și satisfacerea cerințelor pieței să fie predominante;
- să-și dezvolte capacitatea de adaptare la noi situații.

Atingerea unor performanțe înalte de către absolvenții *specializării Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* constituie un obiectiv esențial al Facultății de Științe Economice. În acest context, se poate afirma că specializarea are misiuni și obiective clare și realiste, cu elemente de specificitate care o deosebesc de specializările înrudite din domeniul economic.

În urma parcurgerii *programului de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*, studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de cunoștințe, competente, valori și atitudini specifice domeniului de licență, care le vor oferi posibilitatea să se angajeze pe funcții de execuție în cadrul entităților sau să își valorifice competențele în cadrul unor afaceri dezvoltate pe cont propriu, să continue

și să aprofundeze studiile universitare în cadrul programului de master *Administrarea Afacerilor* sau alte domenii.

Astfel, principalele competențe profesionale și transversale ale *programului de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* sunt stabilite conform Ordinului 5703/2011 privind implementarea Cadrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior, după cum urmează:

- C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C2. Comercializarea produselor/serviciilor
- C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
- C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
- C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C6. Asistență în managementul resurselor umane
- CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
- CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Programul de studii *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* din cadrul Facultății de Științe Economice are misiunea didactică și de cercetare, precum și obiectivele bine definite și corelate cu cele ale UPG Ploiești, cu precizarea oportunității acestora, în concordanță cu cadrul național al calificărilor din învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.

Participarea într-un număr mare a studenților la cursurile organizate în cadrul acestui program de studii, atestă faptul ca **obiectivele au fost îndeplinite**.

Absolvenții *PSUL Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* dețin un nivel de pregătire corespunzător pentru a ocupa un loc de muncă în cadrul instituțiilor administrației centrale și locale, în domeniul serviciilor, turismului, sau în cadrul unor întreprinderi de stat, mixte și private, de import-export etc., cum ar fi Centre Naționale de Informare și Promovare Turistică, agenții de turism omologate, Autoritatea Națională pentru Turism, bănci comerciale, Asociația Națională pentru Tineret, Agenția Națională a Taberelor și Turismului Școlar, firme private din domeniul comerțului sau serviciilor. De asemenea, ei au posibilitatea de a-și continua studiile în cadrul masteratelor organizate de către Facultatea de Științe Economice a universității noastre - în domeniul Management - Managementul Sectorului Public, Managementul Sistemelor Microeconomice, respectiv în domeniul Administrarea Afacerilor - Administrarea și Finanțarea Proiectelor de dezvoltare, Strategii în Afaceri Internaționale - sau de către alte universități.

Pe perioada studiilor universitare de licență, studenții au fost implicați în activități de cercetare științifică, ce s-au concertizat în participarea la conferințe științifice și olimpiade studențești, unde s-au obținut premii, care atestă buna pregătire teoretică și practică.

Departamentul organizator al *PSUL Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* colaboratoare s-a preocupat continuu de atragerea și implicarea studenților în astfel de activități de cercetare științifică.

Conținutul procesului de învățământ

Planul de învățământ pentru *programul de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* a fost elaborat și actualizat conform normelor legale în vigoare, ținând seama atât de cerințele procesului Bologna și de necesitatea asigurării unui nivel optim de cunoștințe cerute pe piața muncii în domeniul științei și calității mărfurilor, producerii, comercializării și consumului de mărfuri, cât și de cerințele standardelor ARACIS și a recomandărilor facute de către agenții economici, cu care au loc periodic întâlniri.

Planul este structurat pe **3 ani, 6 semestre**, a câte **14 săptămâni**, cu un număr total de **180** de credite ECTS. Fiecare credit ECTS se echivalează cu **25** ore. Numărul de ore de activitate didactică pe săptămână este **22-28**. Numărul de ore de activitate organizată prevăzută în planul de învățământ pentru întregul ciclu al studiilor de licență este **2.114**. Numărul minim total de credite obligatorii este **180**. Fiecărui semestru din anii I și II îi corespunde un număr de **30 + 1** (Educație fizică) credite obligatorii, iar semestrelor 5 și 6 ale anului III câte un număr de **30** de credite. Numărul total de credite alocate educației fizice ca disciplină obligatorie este **4**.

Planul de învățământ cuprinde discipline fundamentale, discipline de specialitate în domeniu și discipline complementare cu un conținut corespunzător misiunii asumate. Fișa programului de studii universitare de licență cuprinzând sinteza planului și competențele formate prin acest program.

Structura planului de învățământ pentru programul de studii universitare de licență ***Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*** rezultă din analiza disciplinelor din acest plan, grupate după următoarele criterii:

- discipline obligatorii, opționale și facultative;
- discipline fundamentale, discipline de specialitate și discipline complementare.

Raportul dintre disciplinele obligatorii și cele opționale și facultative, dintre disciplinele fundamentale și cele de specialitate și complementare reiese din planul de învățământ și din fișa programului de studii universitare de licență. Numărul de discipline (obligatorii+opționale) pe semestru este **7-8**.

Raportul dintre numărul orelor de curs și cele aplicative (seminarii, laboratoare, proiecte, stagii de practică etc.) este de **0.85**, încadrându-se astfel în raportul **1/1** cu o abatere admisă de **±20%** prescris de standardele specifice.

Planul de învățământ cuprinde un stagiu de practică de **3 săptămâni** în anul **II** de studii cu un număr de **70** ore. Pentru stagiile de practică, Facultatea a încheiat convenții de colaborare în care sunt precizate: locul și perioada de desfășurare a practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea facultății.

În ultimul an de studii, respectiv semestrul **6** este prevăzut un stagiu de activitate de cercetare de **3 săptămâni** pentru elaborarea lucrării de licență cu un număr de **90** ore. Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor **180** de credite obligatorii) este **10**.

Numărul de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru este **3**, iar numărul de săptămâni pentru sesiunile de restanță este **1**.

Planul de învățământ pentru programul de studii supus evaluării este făcut public la pe site-ul Facultății de Științe Economice.

Planul de învățământ cuprinde discipline obligatorii, discipline de specialitate și discipline complementare cu un conținut corespunzător misiunii asumate, încadrate astfel conform criteriilor stabilite de ARACIS.

Examenul de licență/diplomă se susține conform *Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare și postuniversitare și a altor cursuri la Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, 2019-2020*. Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor 180 de credite obligatorii) este 10.

Personalul didactic

Specializarea evaluată are 100% din posturi constituite conform normelor legale ocupate cu cadre didactice titularizate în învățământul superior, conform normelor legale (standardele ARACIS prevăd: cel puțin 70%);

Activitățile didactice din posturile vacante sunt ocupate în regim de plata cu ora numai de către cadre didactice titulare cu norma de bază în UPG Ploiești.

O analiză a personalului didactic antrenat în *programul de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*, demonstrează existența, în principal, a următoarelor note caracteristice:

- posturile didactice au fost construite prin respectarea cerințelor din legislația în vigoare;
- există un raport echilibrat între diferitele funcții didactice;
- activitățile se desfășoară cu personal didactic titularizat;
- toate categoriile de personal au titlul științific de doctor;
- personalul de conducere al Facultății de Științe Economice – organizatoare a programului de licență – este alcătuit din cadre didactice cu norma de bază în U.P.G. Ploiești, având studii de specialitate în domeniul disciplinelor predate.

Rezultatele învățării

Pentru anul universitar 2019-2020, promovabilitatea studenților are următoarele valori:

- Promovabilitate/Anul de studiu I: 79,71%;
- Promovabilitate examen de licență raportat la nr. de înscriși în anul III: 81,03%;
- Promovabilitate examen de licență raportat la nr. de absolvenți an III (%): 90,38%;
- Promovabilitate examen de licență: 100%.

Practica

Planul de învățământ cuprinde un stagiu de practică de 3 săptămâni în anul II de studii cu un număr de 70 ore. Pentru stagiile de practică, Facultatea a încheiat convenții de colaborare în care sunt precizate: locul și perioada de desfășurare a practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea facultății.

În ultimul an de studii, respectiv semestrul 6 este prevăzut un stagiu de activitate de cercetare de 3 săptămâni pentru elaborarea lucrării de licență cu un număr de 90 ore. Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor 180 de credite obligatorii) este 10.

Pentru stagiile de practică, Facultatea de Științe Economice a încheiat convenții de colaborare cu diverși agenți economici, în care sunt precizate: locul și perioada desfășurării practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea firmei. În plus, având în vedere specificul acestei specializării, au fost încheiate protocoale de colaborare și acorduri de parteneriat cu agenți economici reprezentativi cum ar fi Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Prahova, Agenția de turism Bibi Touring, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați – Filiala Prahova, Camera de Comerț și Industrie Prahova, Banca Comerciala Romana sau Banca Romană pentru Dezvoltare.

Elaborarea lucrării de finalizare a studiilor

Examenele de finalizare a studiilor (licență) sunt organizate și se desfășoară pe baza Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare și postuniversitare și a altor cursuri la Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești 2019-2020. Temele pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor se bazează și pe solicitările venite din partea angajatorilor și a mediului socio-economic și cultural. Temele de licență propuse de cadrele didactice care predau la această specializare, sunt aprobate în ședințele Departamentului de Administrarea Afacerilor și Departamentului Cibernetică, Informatică Economică, Finanțe și Contabilitate. Lista temelor de licență este aprobată în Consiliul Facultății de Științe Economice și postată pe site-ul și la avizierul facultății. Studenții au depus cereri pentru alegerea temei, iar listele temelor alocate sunt disponibile la departamentele facultății.

Susținerea examenului de licență presupune un examen oral care cuprinde două secțiuni: prezentarea lucrării de licență și testarea cunoștințelor de specialitate. Pentru testarea cunoștințelor de specialitate, membrii comisiei adresează studenților întrebări pe baza tematicii de licență aprobată de Consiliul Facultății, care este afișată pe site-ul și la avizierele facultății.

În urma promovării examenului de licență, absolventului i se eliberează diploma de studii și suplimentul la diplomă.

Concluzii

Pentru anul universitar 2019-2020, *programul de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* îndeplinește standardele minime stabilite de ARACIS.

Asigurarea concordanței între standardele specifice ARACIS, cerințele pieței muncii și planul de învățământ al programului de studii analizat se face prin actualizarea periodică a acestuia, ținând seama de toate cerințele aplicabile.

Programul de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor oferă orientări adecvate în carieră în concordanță cu cerințele actuale, la nivel european și internațional, furnizând un cadru de învățare și cercetare care permite absolvenților să se integreze corespunzător pe piața muncii.

În concluzie se poate aprecia că activitatea desfășurată în cadrul *programului de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* se realizează în conformitate cu misiunea și obiectivele stabilite, respectând toate regulamentele în vigoare.

Propuneri de îmbunătățire

- Găsirea unor soluții pentru o popularizare mai bună a *specializării Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* printre absolvenții de liceu din Ploiești, județul Prahova și județele vecine;
- Asigurarea logisticii adecvate în sălile pentru seminar, care să permită folosirea mijloacelor moderne de predare și comunicare (videoproiector, ecran de proiecție, acces Internet, aranjament modern al băncilor pentru o mai bună interacțiune cu studenții).

Data:

Comisia de analiză și evaluare,

Președinte - conf. dr. Sima Violeta
Membru - prof. dr. Stancu Adrian
Membru - lect. dr. Bădiceanu Octav