

Nume și prenume conducător științific	Tema lucrării de licență/ disertație	Programul de studii
Conf. univ. dr. Muresan Jianu Daniel	Starea economiei romanesti. Perioada actuala vs. perioada interbelica	LMNGD
Conf.univ.dr. Gheorghe Ileana	Analiza relației dintre planificarea resurselor umane și managementul carierei	LMNGD
Conf.univ.dr. Gheorghe Ileana	Cultura organizațională în contextul economiei bazate pe cunoaștere.	LMNGD
Conf.univ.dr. Gheorghe Ileana	Recrutarea , selecția și fluctuația de personal	LMNGD
Conf.univ.dr. Gheorghe Ileana	Satisfacția în muncă - factor motivator pentru angajați.	LMNGD
Conf.univ.dr. Gheorghe Ileana	Competenta efectiva pe post – element central in fundamentarea proiectarii postului.	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Realizarea unui plan de afaceri pentru demararea unei afaceri prin programul START –UP	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Analiza sistemului de comunicare al firmei – aspecte relevante	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Negocierea contractelor de transport ale unei firme	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Modalități de creștere a volumului de vânzări la o firmă	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Negocierea, contractarea si executia proiectelor de constructii speciale	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Optimizarea sistemului de aprovizionare al unei firme prin reducerea stocurilor de materie prima	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Aspecte importante ale implementării sistemului de management integrat in cadrul unei organizații	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Creșterea competitivității firmei prin implementarea unui sistem de management integrat	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Metodologia elaborării și implementării proiectelor	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Abordări moderne în managementul calității	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Structuri de organizare și control a producției aplicate în cadrul firmei	LMNGD
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Implementarea prin proiecte a strategiei de dezvoltare a firmei	LMNGD
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Analiza mediului de marketing a unei societăți comerciale	LMNGD
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Comunicarea integrată de marketing	LMNGD
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategii de preț pentru firmele prestatoare de servicii	LMNGD
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategii de dezvoltare a pieței	LMNGD
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Cercetarea de marketing – premisa dezvoltării unei afaceri	LMNGD
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategia promoțională în industria de petrol și gaze	LMNGD
Prof.univ.dr. Buzoianu Daniela Angela	Abordari economice in domeniul protectiei mediului.	LMNGD
Prof.univ.dr. Buzoianu Daniela Angela	Particularitati privind logistica si distributia produselor comercializate de intreprindere.	LMNGD
Prof.univ.dr. Buzoianu Daniela Angela	Reorganizarea activitatii firmelor de transport in scopul eficientizarii	LMNGD
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Elaborarea strategiei firmei în contextul dezvoltării durabile	LMNGD/ LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza SWOT, instrument de diagnosticare a activității unei firme	LMNGD/ LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza SWOT, instrument managerial pentru eficientizarea activității	LMNGD/ LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza diagnostic a activității unei firme	LMNGD/ LMNGZ

Nume și prenume conducător științific	Tema lucrării de licență/ disertație	Programul de studii
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Fundamentarea strategiei de dezvoltare la nivelul unei firme	LMNGD/ LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza sistemului de management al calității	LMNGD/ LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza sistemului de management integrat al firmei	LMNGD/ LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza sistemului de management de mediu al firmei	LMNGD/ LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Managementul de mediu în contextual dezvoltării durabile	LMNGD/ LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Aspecte ale procesului de evaluare a performanțelor personalului	LMNGD/LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Etapele de recrutare, selecție și integrare a personalului într-o firmă	LMNGD/LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Cultura organizațională- factor esențial al competitivității firmei	LMNGD/LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Optimizarea procesului decizional în cadrul unei firme	LMNGD/LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Consolidarea culturii organizaționale.	LMNGD/LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Analiza funcțiilor managementului într-o firmă	LMNGD/LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Aplicarea managementului strategic într-o organizație	LMNGD/LMNGZ
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	Managementul prin proiecte.	LMNGD/LMNGZ
Conf. univ. dr. Muresan Jianu Daniel	Economia subterană în România: dimensiuni și consecințe.	LMNGZ
Conf. univ. dr. Muresan Jianu Daniel	Analiza nivelului și evoluției ratei inflației în Romania	LMNGZ
Conf. univ. dr. Muresan Jianu Daniel	Economia Emiratelor Arabe Unite - Dubai	LMNGZ
Conf.univ.dr. Gheorghe Ileana	Managementul talentelor și dezvoltarea angajaților	LMNGZ
Conf.univ.dr. Gheorghe Ileana	Planificarea resurselor umane	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Managementul vânzărilor si posibilități de optimizare al acestuia la o firmă	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Îmbunătățirea sistemului de comunicare într-o organizație	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Simularile manageriale – metoda modernă de îmbunătățire a pregătirii manageriale și/sau antreprenoriale	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Reducerea costurilor unei organizații prin optimizarea managementului stocurilor	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Gabriela	Strategia de comunicare a unei firme	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Concepte și tendințe în managementul calității și aplicabilitatea lor în cadrul firmei	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Acțiuni de îmbunătățire a calității aplicate în cadrul firmei	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Managementul timpului în implementarea proiectelor	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Managementul costurilor de producție în cadrul unei firme	LMNGZ
Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Aspecte privind managementul producției în cadrul unei firme	LMNGZ
Conf.univ.dr. Sima Violeta	Analiza satisfacției consumatorilor	LMNGZ
Conf.univ.dr. Sima Violeta	Analiza pieței și a concurenței	LMNGZ
Conf.univ.dr. Sima Violeta	Cercetarea intențiilor de cumpărare ale consumatorilor	LMNGZ

Nume și prenume conducător științific	Tema lucrării de licență/ disertație	Programul de studii
Conf.univ.dr. Sima Violeta	Cercetare de marketing a pieței	LMNGZ
Conf.univ.dr. Sima Violeta	Cercetarea intențiilor de cumpărare asupra produselor	LMNGZ
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Comportamentul consumatorului și consumul de tehnologie a informației	LMNGZ
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategii de marketing aplicate pentru IMM-uri	LMNGZ
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Comportamentul consumatorului de servicii medicale	LMNGZ
Lect. univ.dr. Uță Daniela	Proiectarea și realizarea campaniilor promoționale	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Implementarea proceselor manageriale in organizatiile de servicii.	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Exercitarea functiilor manageriale in firmele de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Aplicarea principiilor manageriale in firmele de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Managementul bazat pe cunostinte in organizatiile de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Analiza factorilor de influenta ai mediului ambiant in organizatiile de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Rolul managementului strategic in firmele de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului decizional al organizatiilor de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului metodologic al organizatiilor de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului informational al organizatiilor de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului organizational al firmelor de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului motivational al firmelor de servicii	LMNGZ
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului managerial al resurselor umane	LMNGZ
Prof.uni.dr.Mitu Augustin	Politica de produs in cadrul organizatiei economice	LMNGZ
Prof.uni.dr.Mitu Augustin	Politica promotionala in cadrul organizatiei economice	LMNGZ
Prof.uni.dr.Mitu Augustin	Realizarea unei campanii de promovare pentru lansarea unui nou produs	LMNGZ
Prof.univ.dr. Buzoianu Daniela Angela	Strategii economice ale firmei. Planul ca instrument de concretizare si realizare a lor.	LMNGZ
Prof.univ.dr. Buzoianu Daniela Angela	Studiu privind strategiile si politicile de mediu	LMNGZ
Prof.univ.dr. Buzoianu Daniela Angela	Intreprinderea in mediul competitiv.	LMNGZ
Prof.univ.dr. Buzoianu Daniela Angela	Studiu privind gestiunea mediului si politicile ecologice.	LMNGZ
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Managementul produselor neconforme	LMNGZ/ LMNGD
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Aplicarea conceptului de managementul schimbarii si dezvoltare organizationala	LMNGZ+LMNGD
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Simularea in management - alternativa a initierii si dezvoltarii unei afaceri de succes	LMNGZ+LMNGD
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Studiu de fezabilitate privind un proiect de investiții	LMNGZ+LMNGD
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Planul de afaceri - instrumentul antreprenorului de succes	LMNGZ+LMNGD
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Tehnici de optimizare aplicate in managementul firmelor	LMNGZ+LMNGD
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Cresterea eficientei firmei pe baza utilizarii unor metode si tehnici manageriale	LMNGZ+LMNGD
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Aplicarea functiunilor organizatiei de servicii	LMNGZ-LMNGD
Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Cultura organizationala in firmele de servicii	LMNGZ-LMNGD